

# Affärsplan Simontorps såg

## A Beskrivning av företagets utgångsläge

### 1 Affärsidé

Småskalig förädling av eget och andras virke. Kapacitet för grovt och långt rundvirke. Kontinuerligt skogsbruk skall ge kvalitativt virke för avsalu och egen förädling.

### 2. Ägare

Företaget drivs som enskild firma av ägaren Anders Blidberg.

### 3. Företagets historia och utveckling

Sågverket har drivits av familjen i mer än 200 år. Den nuvarande anläggningen är byggd 1939 och lades ner ca 1960 pga bristande lönsamhet och avsaknad av investeringsmöjligheter. Verksamheten återupptogs 1995 då anläggningen rustades upp av nuvarande ägaren och gjordes körduglig med mindre investeringar. Under några år drevs sågverket som gårdssåg, men efterhand ökade antalet förfrågningar om legosågning och viss försäljning provades.

De senaste 10 åren har verksamheten blivit en allt viktigare del av gårdens produktion.

Den ålderstigna utrustningen går ej längre att driva effektivt och säkerhetsmässigt lämnar maskinerna mycket att önska. Därför är en nyinvestering nödvändig för fortsatt drift och utveckling av denna företagsdel.

### 4. Nuvarande verksamhetsgrenar i företaget:

Verksamheten består av fyra delar:

- ❑ **Legosågning.** Privatpersoner kommer med mindre volymer timmer som de önskar förädla för egen användning eller försäljning. Oftast rör det sig om enskilda lass virke på ca 5 m<sup>3</sup>, men även större uppdrag på ca 60 m<sup>3</sup> har förekommit. Hyvlingsuppdrag av golvplank i ek, furu och alm har utförts.
- ❑ **Framställning och försäljning av trävaror.** Försäljning har bedrivits i liten skala efter specialbeställningar samt partier av sågad ek som framgångsrikt sålts via Internet.
- ❑ **Skogsbruk.** Aktivt skogsbruk i egen regi med egna maskiner. Har högkvalitativ blädningsskog som möjliggör uttag av högklassig gran, fur, ek mm. Stormarna Gudrun och Per innebar 2 hektar totalfälld skog där skogsbolag fick hyras in. I övrigt klarade sig skogen relativt väl och virket kunde upparbetas med egna resurser. Storminsatserna invercade dock på övriga verksamhetsdelar som fått stå tillbaka dessa år.
- ❑ **Konsultverksamhet.** Har sedan 1995 hållit landskapsvårdskurser och restaurerat stenmurar åt bl a Regionmuseet i Kristianstad.

## 5. Primärproduktionens omfattning

Skogsproduktion på 58 hektar produktiv skogsmark på fastigheten Simontorp 4:2, Glimåkra församling, Östra Göinge Kommun.

## 6. Sysselsättning

Företaget sysselsätter i dagsläget en person på 20 %.

## 7a Vilka produkter och tjänster producerar företaget.

- Legosågning utförs av andras virke.
- Eget virke sågas, hyvlas och säljs. En viss inriktning på kvalitetsvirke har länge funnits eftersom lokala korgmakare gärna tar sin kvalitetskrävande råvara från vår skog. Specialvirke har även levererats till restaureringar av kulturbyggnader, tex Linnés Råshult i Stenbrohult.
- Rundvirke tas ut till försäljning från egen skog.
- Konsultuppdrag inom landskapsvård och restaurering av stenmurar utförs.

## 7b Vilka kunder vänder sig företaget till?

- Legosågning utförs åt närboende skogsägare som själva måste delta i arbetet eftersom den nuvarande såganläggningen kräver hjälpsägare. Under fikapauserna vid sågbänken har framtida investeringar ofta diskuterats. Dessa kunder välkomnar den ökade produktivitet och kvalitet som investeringen förväntas ge och dessutom ökar säkerheten markant.
- Sågat virke säljs till fastighetsägare i närområdet. Specialdimensioner och hyvlat virke säljs inom ett större område till kunder som renoverar kulturbyggnader.
- Större delen avverkat eget virke säljs till skogsbolag och större sågverk och inkomsterna därifrån går ej att påverka nämnbart.
- Konsultuppdragen [REDACTED]

## 7c Var säljs produkterna och tjänsterna?

Den viktigaste marknadsföringsvägen har hittills varit "mun till mun" metoden. Genom ett gott rykte om bra produkter och tjänster med hög kvalitet har kunder i tillräcklig omfattning nått mig.

Provförsäljning av virke via Internet har gett gott resultat. [REDACTED]

## 7d Hur säljs företagets produkter eller tjänster?

- Legosågning och hyvling faktureras med timarvode.
- Sågade och hyvlade varor säljs direkt till kund på plats. Viss internetförsäljning har skett via Blocket.
- Timmer från egen skog säljs till lokala skogsbolag och direkt till större sågverk.
- Konsulttjänster upphandlas av myndigheter genom anbud, eller beställs direkt på löpande faktura.

## 7e Vilka är företagets konkurrenter?

Små sågverk finns det ett fåtal i trakten. [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Internet ger möjlighet till försäljning globalt men fraktkostnaderna gör att kunderna oftast finns inom några mils avstånd. [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

## 8 Kompetens och kontaktnät

Sågkunskap har inhämtats genom praktiskt arbete ihop med min far som under många år varit sågmäster på industriellt sågverk. Han har förmedlat sina kunskaper om virke och olika sågmetoder genom gemensamt praktiskt arbete. Efter 12 års sågande vid en manuell sågbänk har all nödvändig kunskap om upparbetning inhämtats. Nödvändig praktiska kompetens för att köra sågverk och förädla specialvirke intygas i **bilaga 6**. Kontaktnätet lokalt är välutvecklat och genom bl a LRF nås i stort sett samtliga av traktens aktiva markägare.

## 9 Ekonomi

Den ekonomiska utvecklingen har varit god och stabil, men de två stormarna Gudrun och Per har stökat till verksamheten. Under tio år högs varje år [REDACTED] m<sup>3</sup> virke. Under stormåren 2005 och 2007 blev siffran istället [REDACTED] m<sup>3</sup> respektive [REDACTED] m<sup>3</sup>. [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] Enligt önskemål

bifogas de två senaste årens deklARATIONER (**Bilaga 7a, 7b**).